

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp năm 2024**

Thực hiện Kế hoạch số 57-KH/HU ngày 10/02/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy Tháp Mười về phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn huyện Tháp Mười, giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 880/KH-UBND ngày 24/02/2022 của UBND huyện Tháp Mười về phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn, giai đoạn 2021-2025.

Căn cứ Chương trình số 226-CTr/HU ngày 13/12/2023 của Huyện ủy về Chương trình hành động năm 2024 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện; Nghị quyết số 103/NQ-HĐND ngày 14/12/2023 của Hội đồng nhân dân huyện về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội huyện Tháp Mười năm 2024;

Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười xây dựng Kế hoạch phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp năm 2024, với nội dung như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Phát triển doanh nghiệp cả về số lượng, năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững gắn với các đề án, chương trình trọng tâm của tỉnh; chú trọng phát triển doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo; công nghệ gắn với kinh tế tuần hoàn để khai thác có hiệu quả nguồn tài nguyên bản địa.

Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trên cơ sở đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm; ưu tiên phát triển các ngành nghề, sản phẩm có giá trị gia tăng cao hoặc doanh nghiệp nhỏ và vừa có lợi thế cạnh tranh. Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận các nguồn lực và thị trường; tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng; nâng cao năng lực quản trị hiện đại và chuyên nghiệp, phát triển văn hóa kinh doanh và liên kết doanh nghiệp.

Phát triển ý tưởng sáng tạo, khởi nghiệp, nhất là trên lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp chế biến, dịch vụ du lịch, tiểu thủ công nghiệp và làng nghề truyền thống; tiếp tục lan tỏa tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng, tiếp cận hệ sinh thái khởi nghiệp của Tỉnh, khai thác có hiệu quả các tiềm năng, lợi thế, giá trị tài nguyên bản địa.

**2. Mục tiêu cụ thể**

Tổng số doanh nghiệp trên địa bàn huyện đến cuối năm 2022 có 481 doanh nghiệp. Trong năm 2023 thành lập mới thêm 65/65 doanh nghiệp, đạt 100% kế hoạch, đến cuối năm 2023 tổng số doanh nghiệp trên địa bàn huyện là 354 doanh nghiệp (trong đó giải thể 192 doanh nghiệp).

Phân đầu trong năm 2024 có ít nhất 65 doanh nghiệp đăng ký mới và hoạt động trên địa bàn. Doanh nghiệp có quy mô lớn, nguồn lực mạnh, doanh nghiệp khoa học công nghệ, doanh nghiệp khởi nghiệp.

- Bình quân trong giai đoạn 2021 - 2025, khu vực doanh nghiệp đóng góp từ 26 - 27% vào GRDP của huyện; đóng góp 25% tổng vốn đầu tư toàn xã hội. Hàng năm giải quyết việc làm cho ít nhất 5.000 lao động.

- Trong năm, có ít nhất 06 sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP đạt 3 hoặc 4 sao. Đến năm 2025, huyện có ít nhất 40 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên và có ít nhất 01 sản phẩm OCOP đạt 5 sao.

- Hỗ trợ đào tạo cho khoảng 100 lượt người/năm về quản trị doanh nghiệp và khởi sự doanh nghiệp.

- Phân đầu Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp huyện (DDCI) đạt điểm số bằng hoặc cao hơn năm trước liền kề.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Công tác thông tin, tuyên truyền**

Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển doanh nghiệp. Tạo sự thống nhất xuyên suốt trong lãnh đạo, chỉ đạo và nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về vai trò, tầm quan trọng của doanh nghiệp đối với sự phát triển kinh tế - xã hội.

Đưa tinh thần khởi nghiệp đến với tất cả người dân, trong đó chú trọng khơi dậy niềm đam mê, khát vọng làm giàu chính đáng cho bản thân, gia đình và đất nước đến với lực lượng thanh niên, tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ thanh niên trong quá trình khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Quản triệt cán bộ, công chức về đạo đức công vụ, tinh thần chính quyền phục vụ và hỗ trợ doanh nghiệp.

### **2. Khảo sát, đánh giá, phân loại, tư vấn các doanh nhân, hộ kinh doanh, có tiềm năng phát triển thành lập doanh nghiệp**

Tổ chức khảo sát, phân tích và đánh giá cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nhân khởi nghiệp tiềm năng trở thành doanh nghiệp. Tăng cường vận động, hỗ trợ hộ kinh doanh phát triển, chuyển đổi mô hình hoạt động theo Luật Doanh nghiệp.

Tuyên truyền, phổ biến các chính sách, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa của Nhà nước nhằm tạo điều kiện thuận lợi, bình đẳng cho các hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp. Hỗ trợ, hướng dẫn thủ tục thành lập doanh nghiệp.

### **3. Tăng cường thu hút đầu tư các loại hình dự án**

Tổ chức giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển dự án sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện với doanh nghiệp doanh nhân trong và ngoài tỉnh. Hỗ trợ nhà đầu tư thủ tục đăng ký dự án đầu tư, nhằm rút ngắn quy trình, thủ

tục, tiết kiệm thời gian và chi phí thực hiện thủ tục hành chính để doanh nghiệp đi vào hoạt động. Xây dựng chuyên mục về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp; thành lập và công khai đường dây nóng, trang mạng xã hội, hỏi đáp trực tuyến trên Trang thông tin điện tử huyện.

Tập trung kêu gọi đầu tư các dự án vào Cụm Công nghiệp – Dịch vụ thương mại Trường Xuân, Khu công nghiệp Tân Kiều, các tuyến phát triển công nghiệp; đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư để phát triển doanh nghiệp. Tạo điều kiện về đất đai, đẩy nhanh tiến độ xây dựng hạ tầng khu công nghiệp Tân Kiều.

#### **4. Nâng cao vai trò của các hội, đoàn thể trong phát triển doanh nghiệp**

Tham gia xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình trợ giúp cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong ngành, lĩnh vực, địa bàn phụ trách. Tham gia phản biện, đề xuất các cơ chế, chính sách có liên quan đến các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Khuyến khích tham gia thực hiện cung cấp dịch vụ công, dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa. Khuyến khích thành lập các Câu lạc bộ thanh niên, phụ nữ làm kinh tế, Câu lạc bộ doanh nghiệp khởi nghiệp trên địa bàn. Phát huy vai trò của Chi Hội doanh nhân trẻ huyện trong việc vận động tăng số lượng hội viên và vận động thành lập doanh nghiệp.

#### **5. Hỗ trợ phát triển hoạt động doanh nghiệp**

##### ***a) Hỗ trợ xúc tiến thương mại, phát triển thị trường***

Phối hợp Sở Công Thương, Trung Tâm xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư, thực hiện có hiệu quả các chương trình, chính sách hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại; tổ chức và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cá nhân tham gia xúc tiến thương mại, khảo sát, nghiên cứu thị trường, tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước nhằm tăng cường sự kết nối liên doanh, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, chú trọng phát triển các chuỗi liên kết phát triển khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, Thành phố Hồ Chí Minh và vùng Đông Nam bộ, các tỉnh An Giang, Bến Tre, Cần Thơ, Đồng Tháp (ABCD Group) cho các sản phẩm có sức cạnh tranh lớn, có giá trị gia tăng cao hoặc các nhóm sản phẩm có tỷ trọng kim ngạch lớn.

Tiếp tục kiện toàn và nâng cao hiệu quả hoạt động của điểm giới thiệu và bán sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm OCOP, Trung tâm giới thiệu trưng bày đặc sản và du lịch tỉnh Đồng Tháp tại Hà Nội. Vận động cơ sở doanh nghiệp đem sản phẩm trưng bày tại Khu trưng bày cà phê doanh nghiệp của huyện.

Thực hiện hiệu quả việc kích thích tiêu dùng, kích cầu nội địa thông qua công tác vận động, tuyên truyền, phổ biến trên diện rộng Chương trình "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt", các Chương trình hàng Việt về nông thôn, phiên chợ công nhân, phiên chợ nông nghiệp xanh, hội chợ mua sắm cuối năm; hỗ trợ, kết nối đưa sản phẩm của doanh nghiệp vào siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh.

### ***b) Hỗ trợ và tháo gỡ khó khăn để doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn***

- Tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đã được Trung ương và tỉnh ban hành.

- Vận dụng linh hoạt các cơ chế, chính sách, nhất là các cơ chế, chính sách về sử dụng đất đai, giải phóng mặt bằng, hỗ trợ đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu, hỗ trợ đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thiết yếu theo hướng thông thoáng, thủ tục đơn giản, dễ thực hiện.

- Thường xuyên tổ chức cả phê doanh nghiệp, doanh nhân để tiếp nhận phản ánh và hướng dẫn, giải đáp trực tiếp các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, doanh nhân.

### ***c) Phát triển nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp***

- Thực hiện tốt các chính sách hỗ trợ dạy nghề, giải quyết việc làm theo các Nghị quyết, kế hoạch, chương trình của tỉnh. Đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tuyển dụng lao động khi có nhu cầu.

- Xây dựng mạng lưới đào tạo nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, tập trung chủ yếu vào nâng cao ý thức kỷ luật, tinh thần lao động và hoàn thiện tay nghề, kỹ năng cho người lao động.

- Đào tạo doanh nhân, cán bộ quản lý các doanh nghiệp nhỏ và vừa theo chuẩn về khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp, thông qua việc bồi dưỡng tiếp thu những kiến thức kinh tế mới nhất, những kinh nghiệm quản trị kinh doanh tốt nhất từ các chuyên gia kinh tế, các nhà kinh doanh thành đạt, giúp nâng cao năng lực cho các giám đốc, nhà quản lý để họ có kiến thức sâu rộng về hoạt động doanh nghiệp.

- Lồng ghép chương trình hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm, 05 năm của huyện.

- Tiếp tục tổ chức đối thoại công khai định kỳ ít nhất hai lần/năm với cộng đồng doanh nghiệp, thông qua các cuộc hội nghị, hội thảo với doanh nghiệp 6 tháng, năm; duy trì “cà phê doanh nghiệp” tại khuôn viên Ủy ban nhân dân huyện nhằm đa dạng hóa kênh giao tiếp, thân thiện và chuyên nghiệp, hướng đến sự thuận tiện, hiệu quả cho người dân, doanh nghiệp.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn vốn xúc tiến đầu tư đã phân bổ cho Phòng Kinh tế và Hạ tầng hàng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

Tham mưu UBND huyện tổ chức thực hiện kế hoạch. Tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến kêu gọi đầu tư, hỗ trợ thủ tục đăng ký dự án đầu tư. Phối hợp các sở ngành tỉnh, các đơn vị mở các khóa học cho khởi sự

doanh nghiệp, quản trị doanh nghiệp, khởi nghiệp theo nhu cầu. Hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện thủ tục cấp giấy chứng nhận cơ sở an toàn vệ sinh thực phẩm trong lĩnh vực công thương. Triển khai các chương trình, kế hoạch xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

## **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Hướng dẫn thủ tục, hỗ trợ thủ tục thành lập doanh nghiệp. Tham mưu UBND huyện chỉ đạo các địa phương thực hiện đạt chỉ tiêu phát triển doanh nghiệp. Theo dõi, cập nhật số liệu doanh nghiệp thành lập ở các xã, thị trấn hàng năm. Báo cáo kết quả thực hiện chỉ tiêu vận động thành lập doanh nghiệp của địa phương về Ủy ban nhân dân huyện.

## **3. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện**

Tham mưu UBND huyện lập quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, kịp thời điều chỉnh kế hoạch sử dụng đất, chuyển đổi mục đích sử dụng đất, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp xây dựng nhà xưởng, thực hiện dự án đầu tư.

## **4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện**

Tham mưu UBND huyện đẩy mạnh phát triển doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm mang nhãn hiệu Sen Tháp Mười. Đồng thời xây dựng mô hình Vườn ươm khởi nghiệp nông nghiệp gắn với sản phẩm OCOP. Hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện thủ tục cấp giấy chứng nhận cơ sở an toàn vệ sinh thực phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp.

## **5. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội huyện**

Tham mưu UBND huyện về đào tạo lao động theo nhu cầu của doanh nghiệp. Kiểm tra hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện Luật Lao động, Luật Bảo hiểm xã hội.

## **6. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

Thường xuyên đăng thông tin tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông về phát triển doanh nghiệp. Tăng cường công tác vận động thành lập doanh nghiệp hoạt động trên lĩnh vực dịch vụ du lịch, du lịch lữ hành.

## **7. Đề nghị các Tổ chức Chính trị xã hội huyện**

Thông tin tuyên truyền trang bị thức kiến của hội viên về khởi nghiệp, thành lập doanh nghiệp. Phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện, Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện tổ chức các hoạt động hỗ trợ khởi sự doanh nghiệp trong hội viên.

## **8. Chi hội doanh nhân trẻ huyện**

Tăng cường công tác phát triển, kết nạp hội viên giúp cho đội ngũ doanh nhân của huyện lớn mạnh cả về số lượng và chất lượng, có năng lực, trình độ, phẩm chất đạo đức, văn hóa kinh doanh, có tinh thần trách nhiệm cao với cộng đồng và xã hội.

Ý thức tự lập tự cường và khát khao làm giàu chính đáng; xây dựng nên những sản phẩm hàng hóa có chất lượng, phản ánh bản lĩnh và trí tuệ và tinh thần trách nhiệm cao đối với cộng đồng xã hội; cùng chung tay, hiệp lực, chia sẻ, liên kết nhằm hỗ trợ, dẫn dắt và cùng nhau phát triển.

### **9. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

Tổ chức khảo sát, phân tích và đánh giá cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nhân khởi nghiệp, hộ kinh doanh, có tiềm năng trở thành doanh nghiệp và vận động thành lập doanh nghiệp trên địa bàn theo số lượng giao kết với Ủy ban nhân dân huyện hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn huyện năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Sở KH và ĐT tỉnh;
- TT/HU, TT/HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP;
- Lưu VT, NC/XDCB.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đinh Công Phú**